

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta.
- Effendy, H. (2008). *Industri Pertelevision Indonesia*. Erlangga.
- Irwanto, Kusumawati, N., Supriyadi, & Triartanto, Y. (2017). *Broadcasting Televisi Teori dan Praktik*. Graha Cendekia
- Jadidah, A. (2016). Paradigma Pendidikan Alternatif: Majelis Taklim Sebagai Wadah Pendidikan Masyarakat. *Jurnal Pusaka*, 4(1), 27–42.
- Krisyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Media Group.
- Machmud, H. (2015). Model Pendidikan Pada Majelis Taklim Kota Kendari. *Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, 8(1), 73–96.
- Mcquail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Morissan. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mubarok, A. (2006). *Psikologi Dakwah*. Kencana Prenada Media Group.
- Naratama. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Nasution, S. (2011). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. PT Bumi Aksara.
- Noor, J. (2014). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Kencana Prenada Media Group.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Raja Grafindo Persada.
- Rahmawati, I., & Rusnandi, D. (2011). *Berkarier di Dunia Broadcast Televisi dan Radio*. Laskar Aksara.
- Saputra, W. (2011). *Pengantar Ilmu Dakwah*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana Prenada Media Group.